

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

webschmiede-mainz.de

Die 7-Punkte Checkliste

Website-Check

© 2016 Joachim Eimermann

Mehr Kunden und mehr Umsatz mit Ihrer Webseite–webschmiede-mainz.de 7-Punkte Checkliste

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

Hier ist schon ein Punkt: Das unvermeidliche „rechtliche“

Anstatt eines Vorwortes weise ich Sie gleich auf drei Dinge hin:

- Der Haftungsausschluss
Dieser Text ist sorgfältig und mit bestem Wissen und Gewissen erstellt worden. Dennoch übernimmt der Autor keinerlei Haftung für eventuelle Schäden aus der Anwendung oder Nichtanwendung dieser Hinweise.
- Das Copyright
Dieser Text unterliegt dem Urheberrecht. Nachdrucken, Vervielfältigen und die Verbreitung im Internet ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung des Autors erlaubt. (Das hindert zwar keinen daran ihre Texte zu klauen, aber zumindest haben Sie eine rechtliche Handhabe dagegen – wenn Sie denn möchten)
- Das Impressum
Verantwortlich im Sinne des Presserechts und des Telekommunikationsgesetzes ist

Joachim Eimermann
webschmiede-mainz.de
Heidesheimerstr. 91
55257 Budenheim Tel: 01522-8978135

Das muss von jeder Ihrer Seiten aus erreichbar sein. Wenn nicht:
Es gibt zahllose Anwälte die sich darauf spezialisiert haben
ahnungslose Webseitenbetreiber abzumahnen.
Die RA Kosten belaufen sich auf ca. 500 Euro und wenn es als
Ordnungswidrigkeit geahndet werden bis zu 50.000 Euro fällig.

Mehr Kunden und mehr Umsatz mit Ihrer Webseite–webschmiede-mainz.de 7-Punkte Checkliste

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

Der 7 - Punkte Website Check

In der heutigen Onlinewelt ist die Firmen Website nicht mehr wegzudenken. Egal, ob Sie Ihren Internetauftritt nur als Visitenkarte oder Schaufenster für Ihre Kunden nutzen, zur Neukundengewinnung ist eine Webseite inzwischen unerlässlich.

Eine gute Internetseite baut auf eine Strategie auf, die zunächst vor allem möglichst viele Besucher generiert, den Kontakt zu dem Besucher gewinnt, um letztendlich Vertrauen aufzubauen. Die Neukunden und Umsatzgenerierung ist nur ein Baustein, der aus einem Webseitenbesucher einen zufriedenen Kunden macht.

Ob Ihre Webseite die wichtigsten Punkte dieser Kundengewinnungs-Strategie erfüllt, können Sie in unserer 7-Punkte-Checkliste selbst überprüfen und direkt in den einzelnen Kriterien abhaken oder als offenen Punkt für sich in Ihrer to do Liste vermerken.

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

Punkt 1

Ihre Zielgruppe

Ohne eine klare Definition Ihrer Zielgruppe, die durch Ihre Website angesprochen werden soll, läuft Ihr Internetauftritt ins Leere. Sie sollten sich im klaren darüber sein wen Sie ansprechen wollen. Je genauer sie Ihre Zielgruppe kennen, desto besser können Sie eine laserscharfe Ansprache machen.

Ihre Website hat:

- die richtige Sprache (Keine Jugendsprache für „Best Ager“)
- das richtige Webdesign inkl. passender Bilder
- die perfekten Inhalte für Ihre Zielgruppe

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

Punkt 2

Das Design Ihrer Webseite

Ihre Website sollte so gestaltet sein, dass Ihr Besucher innerhalb von zwei Sekunden weiß worum es geht. Mehr Zeit haben Sie nicht. Dazu gehört eine klar aufgebaute Seite mit Bildern und eine gute Navigation. Packen Sie eine Kontaktmöglichkeit auf die erste Seite. Am besten Sie bieten Ihrem Besucher ein kostenloses Schmankerl, das aber einen echten Mehrwert für ihn darstellt. Überprüfen Sie folgende Faktoren:

Ihre Webseite:

- hat eine angemessene Schriftgröße mindestens 12 Punkt oder größer und ist damit gut lesbar.
- Farbe wird nur dezent eingesetzt, um wichtige Inhalte zu markieren oder aber abzugrenzen.
- hat ein kontraststarkes Layout (z.B. schwarz auf weiß).
- hat Eye-Catcher, um den Besucher zum Bleiben und Weiterklicken zu animieren.
- hat eine angemessene Auflösung (mindestens 800x600px).

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

Punkt 3

Die Struktur Ihrer Webseite

Nicht nur die Optik Ihrer Seite entscheidet darüber, ob der Besucher bleibt. Die Struktur ist genauso entscheidend. Klarheit und Übersichtlichkeit sind hier ausschlaggebend. Benutzerfreundlichkeit nennt man das heute – und das wird auch von Google & Co bewertet.

Ihre Webseite hat:

- eine klare Textformatierung und -strukturierung mit Überschriften H1 bis H3 und Absätzen, die den Text besser lesbar machen
- eine eindeutige, gut zu bedienende Navigation auf jeder Seite.
- maximal 6 Navigationspunkte auf der ersten Seite
- eine übersichtliche Benutzerführung. Der Besucher wird von der Aufteilung der Seite zum wesentlichen geführt.

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

Punkt 4

Der Inhalt Ihrer Webseite

Es bringt Ihrem Besucher nichts, wenn Sie auf der ersten Seite Ihre 125jährige Firmengeschichte erzählen. Auch Ihre Philosophie oder Ihr Leitbild sollten Sie hinten anstellen. Auf Ihre Startseite gehört Ihre Kernkompetenz. Was kann der Besucher von Ihnen erwarten, was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal, wie und wann sind Sie erreichbar, wie sehen Sie und/oder Ihr Betrieb aus – das sind die wichtigsten Punkte für Ihre Startseite. Der Rest kann später kommen. Aktualität ist auch ein ausgesprochen wichtiger Punkt. Nichts ist peinlicher als das Betriebsfest von vor fünf Jahren auf Ihrer Webseite, wenn kein neues dazu gekommen ist.

Ihre Webseite hat:

- eine Aussage zu Ihrer Kernkompetenz
- eine gut sichtbare Telefonnummer
- Ihre Öffnungszeiten, wann sind Sie erreichbar
- ein gutes Bild von Ihnen und Ihrem Betrieb
- ist stets aktuell

Zeigen Sie sich!

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

Punkt 5

Mehrwert für Ihre Besucher

Geben Sie Ihrem Besucher mit Ihrer Webseite einen echten Mehrwert. Bieten Sie Informationen, Tipps und Tricks an, mit denen Ihre Zielgruppe etwas anfangen kann. Hintergrundinformationen sind besonders interessant und machen Sie gleichzeitig zu einem Experten in Ihrem Fachgebiet. Der Besucher erkennt Sie als Autorität.

Bieten Sie Ihrem Besucher ein „Schmankerl“ zum Herunterladen mit echtem Mehrwert (wie dies 7-Punkte Checkliste). Ihr Besucher dankt es, indem er seine E-Mail Adresse hinterlässt und Sie haben die Möglichkeit der jederzeitigen Kontaktaufnahme

Ihre Webseite hat:

- interessante Informationen für Ihre Besucher
- die Möglichkeit der Kontaktaufnahme
- ein Geschenk für Ihre Besucher

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

Punkt 6

Google & Co

Wenn Sie auch in den Suchmaschinen gefunden werden wollen, führt kein Weg an der Optimierung Ihrer Webseite vorbei. Es gibt viele Möglichkeiten der sog. Onpage- und Offpageoptimierung. Achten Sie darauf, dass Ihre Suchbegriffe in den Metadaten und auf der Seite in der richtigen Reihenfolge und mit der richtigen Überschriftengröße (h1 – h3) vorkommen. Versuchen Sie sog. Backlinks von Partnern und Lieferanten zu bekommen. Je mehr, desto besser.

Im Zweifel lassen Sie sich von einem Profi beraten. Das wird Sie sicher auf bessere Platzierungen kommen lassen.

Ihre Webseite hat:

- die richtigen Suchbegriffe in den Metadaten
- die richtigen Suchbegriffe im den Überschriften und im Text
- Links von anderen Seiten, die auf Ihre Seite verweisen

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

Punkt 7

Responsive Webdesign – und die handwerkliche Ausführung Ihrer Webseite

Inzwischen gehen mehr als 60 Prozent aller Internetnutzer mit dem Smartphone oder dem Tablet ins Netz. Wenn Sie also heute noch eine Chance haben wollen von bestehenden oder möglichen neuen Kunden überhaupt noch wahrgenommen zu werden müssen Sie ihr Webseite so gestalten dass sie auch auf modernen Geräten lesbar ist. Machen Sie den Test mit Ihrer eigen Seite und Ihrem Smartphone.

Zu guter handwerklicher Ausführung gehört auch, dass die Seite möglichst wenig HTML-Fehler enthält, dass die Ladezeiten in Ordnung sind und die Bilder einen Alternativtext haben.

Stimmen diese Dinge nicht, straft Sie Google gnadenlos ab. D.h. Sie haben keine Chance auf einen der vorderen Plätze.

Meine Webseite hat:

- . ein „responsive“ Design, das heißt sie lässt sich problemlos auf Smartphone & Co bedienen.
- eine saubere HTML Codierung
- Bilder mit Alternativtexten

webschmiede-mainz.de

wir bauen gute webseiten

Fazit:

Es gibt noch viel zu tun!

Wenn Sie alle Punkte auf der Checkliste positiv abhaken konnten:
Herzlichen Glückwunsch :-) !

Die Erfahrung zeigt aber, dass es kaum eine Webseite gibt die zu hundert Prozent in Ordnung ist. Das ist auch nicht weiter tragisch. Es wäre schlimm, wenn wir alle perfekt wären.

Dennoch sollten Sie versuchen Ihre Seite in allen oben angeführten Punkten auf dem Laufenden zu halten. Ihre Besucher werden es Ihnen danken - mit mehr Seitenzugriffen, mehr Kontaktanfragen und schließlich mit mehr Umsatz.

Auf unserer Webseite finden Sie weitere Tips und Kniffe. Neue Broschüren und Videos dieser Art sind in Arbeit und Planung. Es lohnt sich also unseren Newsletter zu abonnieren, um auf dem neuesten Stand der webschmiede-mainz.de zu bleiben.

Wenn Sie Schwierigkeiten haben und eine Beratung wünschen rufen Sie uns an. Bis zu einer Viertelstunde ist unsere Beratung kostenlos. Die Preisliste finden Sie auf webschmiede-mainz.de

Und jetzt noch vielen Dank für Ihre Geduld.

Für ein Feedback bin ich Ihnen sehr dankbar.
[webschmiede-mainz bei facebook](#)

Alles Gute für Sie und Ihre Webprojekte
Joachim Eimermann

Wen es interessiert:

Über den Autor:

Joachim Eimermann, Webdesigner Mainz und Internetmarketer-
Motto „kiss“ keep it simple and significant – mach es einfach und
bestechend. Seit Beginn der „Computerei dabei. webschmiede-
mainz.de – Webdesign Mainz – 2012 gegründet. Spezialisierung in
den Bereichen Webdesign, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und
Social Media. Skills: HTML, CSS, Javascript, Php, WordPress,
Photoshop, etc. Den ersten Rechner [Sinclair ZX81](#) 1981 für knapp
400 DM gekauft. Der hatte damals sage und schreibe 8KB
Speicherplatz.